



## **Competitividad y crecimiento económico: Perspectivas de las exportaciones de Honduras para el año 2020**

Según el informe de perspectivas económicas mundiales del Fondo Monetario Internacional (FMI), al cierre del año 2019 el crecimiento económico mundial cerrará en 3.2% y se espera que para 2020 mejore a 3.5%. Por otro lado, según este mismo informe, Estados Unidos, el principal socio comercial de Honduras, prevé que al cierre del 2019 crezca económicamente en 2.6% y al 2020 crezca a un ritmo de 1.9%. Esto es debido en parte, explica el informe, a los efectos arancelarios en las importaciones chinas.

Otro de los grandes socios comerciales de Honduras es la zona Euro, de la cual se espera un crecimiento del 1.3% en 2019 y del 1.6% en 2020. Sin embargo, es importante recalcar que para Alemania el pronóstico es un poco menos alentador debido a una demanda externa más débil para dicho país.

Según la revisión del Programa Monetario 2019 - 2020, Honduras cerrará el 2019 con un crecimiento económico de 3.0 - 3.4% y se espera un comportamiento similar para el 2020, este mismo se explicaría por la disminución en las exportaciones de banano, papel y cartón, por lo que se pronostica que las exportaciones al cierre del 2019 disminuyan 0.8%, pero en 2020 repunten a 3.3%; esto en respuesta al incremento esperado de las exportaciones de bienes para transformación, precisamente, de prendas de vestir.

Los principales productos de exportación de Honduras hasta septiembre del año 2019 fueron el

café, representando el 26.9% de los productos exportados; seguido por el banano, el cual representó 10.4% y el aceite de palma, el cual en septiembre del 2019 acumuló 6.9% del total de las exportaciones hondureñas.

Las exportaciones hondureñas en septiembre del 2019 habían alcanzado una cifra de 3,247.4 millones de US\$, esto representó una disminución de 7.1% respecto al mismo periodo del año 2018 y de 9.2% respecto al año 2017, las expectativas planteadas por el Programa Monetario, respecto a las exportaciones, se reflejan en el comportamiento de los principales productos de exportación del país.

El café, el principal producto de exportación de la economía hondureña, ha tenido un comportamiento hacia la baja en los últimos años, para septiembre de 2019 este producto disminuyó sus exportaciones en 15.9% respecto al mismo periodo del 2018 y en el año 2018 ya había reflejado una disminución de 14.8% respecto año 2017, este comportamiento es explicado por el precio al cual se está comerciando este producto, el cual ha venido arrastrando una disminución de 13.2% en 2018 y para el año 2019 ha disminuido 11.5%.

Para el año 2020 la Organización Internacional del Café (OIC) prevé una disminución de la producción del café de 0.9%, no obstante, hasta noviembre del 2019, según datos de la OIC, los precios del café han ido hacia el alza.

**Tabla 1**

Exportaciones de Honduras por sus principales productos a septiembre de cada año

(valores en millones de US\$ y porcentajes)

Exportaciones	2017	2018	2019	Variación Absoluta		Variación porcentual	
				2018	2019	2018	2019
Exportaciones Totales	3,577.5	3,494.1	3,247.4	-83.3	-246.7	-2.3%	-7.1%
Café	1,218.7	1,038.3	872.7	-180.4	-165.6	-14.8%	-15.9%
Precio	139.4	121.1	107.2	-18.4	-13.9	-13.2%	-11.5%
Banano	379.9	384.0	338.9	4.0	-45.0	1.1%	-11.7%
Precio	16.06	17.66	15.50	1.60	-2.16	10.0	-12.2
Aceite de Palma	287.3	219.9	224.8	-67.3	4.9	-23.4%	2.2%
Precio	0.80	0.70	0.55	-0.11	-0.14	-13.3%	-20.7%
Camarones	161.9	161.1	164.2	-0.7	3.1	-0.5%	1.9%
Precio	7.31	7.2	7.15	-0.11	-0.05	-1.6	-0.7
Melones y Sandías	69.6	72.4	111.7	2.7	39.3	3.9%	54.3%
Precio	0.26	0.27	0.38	0.01	0.12	4.3%	44.4%

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Honduras.

El aceite de palma tuvo un comportamiento hacia el alza hasta septiembre de 2019, respecto al año 2018 donde incrementó sus exportaciones en 2.2%. Sin embargo, el comportamiento de sus precios no muestra un panorama muy favorable para el año 2020 ya que en el año 2018 bajó su precio en 13.3% mientras que para el 2019 este precio disminuyó en -20.7%; a excepción de los melones y sandía, los demás productos relevantes de las exportaciones hondureñas han tenido un importante efecto precio, por lo cual han sufrido una disminución en los valores exportados, exceptuando los camarones, que pese a una disminución de su precio internacional este producto incrementó sus exportaciones en 1.9% respecto a septiembre del año anterior.

En síntesis, las exportaciones de los principales productos hondureños han tenido un comportamiento hacia la baja, y en general todo ha sido influenciado altamente por el efecto precio de estos productos, por lo cual, de no existir un incentivo más allá de un alza en los precios internacionales de dichos productos, las expectativas

de estos no son muy favorables para el año 2020. Asimismo, el cambio climático y la vulnerabilidad agrícola del país puede mermar la producción de algunos productos agroalimentarios y el café, ya que según La Dirección Nacional de Cambio Climático (DNCC), los rangos de la temperatura media anual seguirán incrementándose. Además, es importante tener en cuenta la perspectiva económica a los principales socios comerciales de Honduras, la cual según el FMI tampoco será muy favorable para 2020.

#### Bibliografía

- Banco Central de Honduras (2019). Informe de Comercio Exterior de Mercancías Generales. Disponible en [https://www.bch.hn/informe\\_comex.php](https://www.bch.hn/informe_comex.php)
- Banco Central de Honduras (2019). Revisión Programa Monetario 2019-2020. Disponible en [https://www.bch.hn/programa\\_monetario.php](https://www.bch.hn/programa_monetario.php)
- Dirección Nacional de Cambio Climático (2019). Estrategia Nacional de Adaptación al Cambio Climático para el Sector Agroalimentario de Honduras 2015-2025. Disponible en <http://www.miambiente.gob.hn/dncc/documentos/>
- Fondo Monetario Internacional (2019). Informes de perspectivas de la economía mundial. Disponible en <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>
- Organización Internacional del Café (2019). Monthly Coffee Market Report (2019/20). Disponible en <http://www.ico.org/Market-Report-19-20-e.asp>